

Правила промотивног програма „Наградни конкурс који вози“

ЧЛАН 1.

Организатор промотивног програма под називом “Наградни конкурс који вози” (у даљем тексту: Промоција) је Coca-Cola Hellenic Bottling Company - Srbija Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Zemun, Батајнички друм 14-16, 11080 Београд, матични број: 07462905, ПИБ 100000709 (у даљем тексту: Организатор). Ова Правила су обавезујућа за све учеснике у Промоцији.

ЧЛАН 2.

Званични назив Промоције гласи „Наградни конкурс који вози“.

ЧЛАН 3.

Промоција ће бити организована у у трговинским објектима Delhaize Serbia d.o.o. Београд који послују под форматима малопродајних објеката Maxi, Mega Maxi i Shop&Go i Maxi online (у даљем тексту: Delhaize објекти) на територији Републике Србије (без Косова и Метохије).

ЧЛАН 4.

Промоција ће почети 21. Јула 2025. године у 00:00 часова, одвијаће се у складу са овим Правилима и трајаће до 24. Августа 2025. године у 23:59:59 часова.

ЧЛАН 5.

Следећи производи и паковања учествују у Промоцији (у даљем тексту: Промотивна паковања):

- Monster Green 0.5Л у лименци
- Monster Zero White 0.5Л у лименци
- Monster Hamilton 0.5Л у лименци
- Monster Mango Loco 0.5Л у лименци
- Monster Aussie Lemonade 0.5Л у лименци
- Monster Strawberry 0.5Л у лименци

Циљ организовања Промоције је промоција производа описаних у ставу 1. овог члана Правила.

Monster производи свих укуса и пропозиција су регистровани заштитни знаци који припадају Monster Energy Company.

ЧЛАН 6.

Сва лица (физичка лица) са навршених 18 година живота са пребивалиштем у Републици Србији (без Косова и Метохије) имају право да учествују у Промоцији, изузев лица запослених или на други начин радно ангажованих код Организатора, запослених у продајним објектима који продају Промотивна паковања, као и чланова њихових најужих породица (супружници, деца, те родитељи и рођена браћа и сестре уколико са њима живе у заједници).

Организатор задржава право да, по сопственом нахођењу, изврши мере провере горе наведених чињеница.

ЧЛАН 7.

Награде које се деле учесницима у Промоцији, а које су описане у члану 8. ових Правила, се деле у две категорије у зависности од интервала додељивања награда. Две категорије награда су:

- Недељне награде;
- Главна награда.

Како би био у могућности да учествује у Промоцији, потребно је да потрошач приступи web сајту www.monsterchallenge.rs и унесе ПФР код (мора се унети цео ПФР код) са фискалног рачуна на коме су минимум 2 производа која учествују у промоцији. Након уноса ПФР кода, потрошач треба да унесе своје име и презиме, и-мејл адресу и број мобилног телефона путем којих ће их организатор контактирати уколико су освојили награду и биће аутоматски усмерен на квиз са питањима у коме је циљ остваривање што више тачних одговора за 1 минут. На основу оствареног резултата у квизу потрошач ће бити рангиран у оквиру ранг листе на основу које ће се додељивати награде. У промоцији потрошачи учествују тако што одговарају на питања у квизу и скупљају бодове на основу тачно одговорених питања. Једно питање доноси један бод. Укупно има седам питања у једном квизу. Уколико више од 1 учесника наградне игре има исти број бодова, рангирање се врши и на основу брзине одговарања на питања.

Право на учешће у Промоцији потрошач стиче на основу уноса ПФР кода са фискалног рачуна за куповину производа у Delhaize објектима, на коме се налази доказ о истовременој куповини најмање два Промотивна паковања дефинисана овим правилима. ПФР код се уноси на истакнутом месту у оквиру web сајта www.monsterchallenge.rs. Максималан број покушаја уноса невалидног ПФР кода са фискалног рачуна је 3 (три) пута.

Чином уношења ПФР кода са фискалног рачуна учесници потврђују да су упознати са овим Правилима, да су са њима сагласни и да ће их поштовати, а такође дају своју сагласност и за прикупљање и обраду својих личних података искључиво за намену и на начин наведен у овим Правилима. Након уношења ПФР кода аутоматски се отвара почетна страница квиза и учесник га може одиграти искључиво тада, а не накнадно. Коришћењем једног ПФР кода на сајту, учесник је у могућности да учествује један пут у игрању онлајн квиза „Наградни конкурс који вози“.

Бодови које такмичар освоји сабирају се на недељном нивоу за недељне награде, док се за главну награду сабирају бодови остварени током целог трајања квиз (у даљем тексту: циклус).

Пресек ранг листе најбољих резултата ће се вршити на недељном и укупном нивоу у зависности од награда које се додељују за одговарајући циклус, а према следећим пресецима који се завршавају у 23:59:59 последњег дана пресека:

Недељни пресеци:

- 27. јул у 23:59:59;
- 03. август у 23:59:59;
- 10. август у 23:59:59;
- 17. август у 23:59:59;
- 24. август у 23:59:59;

Коначни пресек: За период од 21. јула у 00:00:00 до 24. августа у 23:59:59.

Уколико је у оквиру недељног циклуса учесник остварио пласман у опсегу:

- од 1. места до 8. места остварује право на награду Yamaha мајица,
- од 9. места до 24. места остварује право на награду Yamaha качкет,
- од 25. места до 28. места остварује право на награду Monster ранац,
- од 29. места до 48. места остварује право на награду Monster Original пакет производа.

Уколико је учесник остварио најбољи пласман у оквиру целог конкурса остварује право на награду Yamaha мотор.

У случају да више учесника има исти најбољи резултат, позиције на ранг листи ће се одредити према следећем критеријуму: рангирање на основу брзине одговарања на питања.

Платформа за играње квиза ће бити отворена до 24. августа 2025.године до 23:59:59 часова.

Уколико су освојили неку од награда добитници ће бити контактирани од стране организатора, а на основу контакт података пријављених приликом завршетка учешћа у игри (и-мејл адреса и број телефона), како би им оператер тражио податке за испоруку награда.

Добитници који су освојили награде треба да доставе личне податке оператеру (име и презиме, број личне карте или пасоша, адреса за испоруку награде (**осим добитника**

Yamaha мотора), поштански број адресе за испоруку (**осим добитника Yamaha мотора**), број телефона у формату 06xxxxxxx, (**осим добитника Yamaha мотора**), и-мејл. Испоруку награда (**осим Yamaha мотора**) ће вршити ЈП „Поште Србије“.

У случају да је нека од награда, имајући у виду њену вредност, предмет опорезивања порезом на приход или доходак грађана, Организатор ће овај порез пријавити и платити у име добитника под условом да му добитник, поред података из претходног става достави и податке о поштанском броју пријављеног пребивалишта, пријављеној адреси добитника и јмбг.

Yamaha мотор ће бити испоручен у 2025. години, најкасније до 30.10.2025., а добитник ће бити контактиран са информацијама о термину и месту додељивања награде на основу података које је доставио на крају играња квиза.

Оператери ће добитнике недељних награда контактирати најкасније до: среде 30. јула до 23:59:59 часова (за први циклус недељних награда); среде 06. августа до 23:59:59 часова (за други циклус недељних награда); среде 13. августа до 23:59:59 часова (за трећи циклус недељних награда); среде 20. августа до 23:59:59 часова (за четврти циклус недељних награда); среде 27. августа до 23:59:59 часова (за пети циклус недељних награда и главну награду) - путем броја телефона или и-мејл адресе коју је добитник оставио приликом играња квиза. Оператер ће добитника контактирати три пута и уколико након трећег покушаја не успе да ступи у контакт са добитником награде, добитник губи право на награду.

ОБРАДА ЛИЧНИХ ПОДАТАКА

Личне податке о учесницима у Промоцији који су сви наведени у члану 7. Правила, Организатор ће користити искључиво за потребе контакта са добитницима, извршења обавеза према добитницима награда, односно за њихово достављање Пошти Србије или достављање на начин дефинисан овим Правилима за поједине врсте награда и пријављивања и плаћања пореза у случају настанка обавезе. Лични подаци учесника ће бити чувани и обрађивани у складу са прописима о заштити података о личности, уз предузимање разумних мера физичке и електронске заштите, а биће избрисани након окончања Промоције, извршавања свих обавеза Организатора према учесницима и државним органима или истека законских рокова за чување, у зависности од тога који моменат касније наступи. Према важећим прописима о заштити података о личности, у случају недозвољене обраде података лице на које се подаци односе има право да тражи брисање података, као и прекид или привремену обуставу вршења обраде у случају оспоравања исправности, потпуности и тачности података, уз право да такви подаци буду означени као оспорени до одлуке о њиховој исправности, потпуности и тачности.

ЧЛАН 8.

У оквиру Промоције ће учесницима бити подељено укупно 241 награда.

Награде се не могу заменити за новац. Учесници Промоције не могу да захтевају награде у већим количинама или другачије врсте награда од оних које су дефинисане у овим Правилима од стране Организатора.

Награде:

1. 1 комад – 1 на крају циклуса - Yamaha мотор
2. 40 комада – 8 недељно – Yamaha мајица
3. 80 комада – 16 недељно – Yamaha качкет
4. 20 комада – 4 недељно – Monster ранац
5. 100 комада – 20 недељно – Monster Original пакет производа

ЧЛАН 9.

Организатор се обавезује да ће одмах након достављања личних података, обавестити добитника путем и-мејла о потврди да ће награду добити путем испоруке на кућну адресу од стране ЈП „Поште Србије“ (**осим добитника Yamaha мотора**). Уколико лице чији су подаци достављени не буде присутно на адреси пошиљка ће бити враћена у неки од објеката ЈП „Поште Србије“ дефинисан од стране ЈП „Поште Србије“, и лице које треба да преузме награду ће имати рок од 20 радних дана да преузме награду. Такође, биће достављен извештај о приспећу пошиљке са информацијом где лице које треба да преузме награду може преузети награду у наредних 20 радних дана. Након истека тог периода, добитник губи право на награду.

Приликом преузимања награде, преузималац се мора легитимисати личном картом или пасошем (у зависности од броја документа за који се определио приликом достављања података). Лични подаци приликом преузимања награда морају бити идентични са личним подацима комуницираним оператеру.

Информације о локацији и термину преузимања Yamaha мотора биће прослеђене добитнику најкасније до 01. октобра 2025. године, а на основу података, које је добитник комуницирао оператеру.

ЧЛАН 10.

Организатор неће сносити трошкове у вези са доделом награда осим трошкова на чије сношење се обавезао овим Правилима, нити сносити или надокнадити трошкове учествовања у Промоцији.

ЧЛАН 11.

Свака заинтересована страна може добити копију Правила о свом трошку у просторијама Организатора чија је адреса наведена у члану 1. ових Правила. За све информације учесници могу позвати инфо-телефон 062-395-361 сваког радног дана од 8:00 до 16:00 часова, или писати на и-мејл адресу info@monsterchallenge.rs, за време трајања Промоције.

Додатно правила ће бити доступна на web сајту <http://www.monsterchallenge.rs/>

ЧЛАН 12.

Уколико Организатор процени да је дошло до кршења правила Промоције и до злоупотребе правила на било који начин, овлашћен је да ускрати испоруку награда учеснику који је

извршио кршење или злоупотребу и да га привремено или трајно искључи из даљег учествовања у Промоцији.

Организатор задржава право, али не преузима обавезу да на начин који слободно изабере проверава валидност фискалних рачуна те да не прихвати фискалне рачуне који нису валидни. Фискални рачуни који нису валидни су фискални рачуни који су искоришћени, генерисани или измишљени а не представљају доказ куповине у Delhaize објектима или уколико је пошиљалац до њих дошао на недозвољен начин или на начин који се противи сврси Промоције, а то је промоција производа Организатора. У ту сврху Организатор може захтевати да му поједини учесници доставе слике скенираних фискалних рачуна.

Наведене механизме и средства провере Организатор има право да предузме и у случају жалбе/приговора учесника да су валидни фискални рачуни које је покушао да унесе већ искоришћени. У случају поновљене жалбе/приговора учесник ће доставити Организатору слике фискалних рачуна.

Имајући у виду оно што је наведено у претходна 2 става ових Правила, потребно је да учесници, ради евентуалне накнадне провере од стране Организатора или испитивања оправданости жалби/приговора учесника, чувају рачуне на основу којих су стекли право учешћа у Промоцији до 30.10.2025. године.

Такође, Организатор задржава право да из конкурса искључи учеснике за које процени да су злоупотребили техничке функционалности квиза. Квиз је осмишљен као изазовна игра брзих одговора. Игра се завршава након истека 60 секунди (1 минут) или по завршетку циклуса од 7 питања. Забрањено је било какво манипулисање игром, као и паузирање или успоравање игре променом таба на интернет претраживачу или коришћењем било ког другог средства, опреме или ресурса који успоравају игру и на тај начин стварају предност над другим учесницима. Игра је искључиво намењена за играње уз људску интеракцију и коришћење било каквих скрипти или аутоматизованих алата је строго забрањено. Било који вид манипулације игром и злоупотребе правила доводи до брисања постигнутог резултата и забране даљег учествовања за спорне учеснике.

ЧЛАН 13.

У циљу што ажурнијег решавања евентуалних примедби на квалитет награда Организатор дефинише убрзану процедуру решавања рекламација, а како следи:

У року од 3 дана од дана преузимања награде, добитник се може јавити Организатору преко бесплатне инфо линије 062-395-361 , ради рекламације, а такође може послати слике оштећене награде на и-мејл info@monsterchallenge.rs . Уколико Организатор на основу свих доказа утврди да је рекламација оправдана, и уколико добитник жели да му оштећена награда буде замењена, добитник је дужан да пошаље оштећену награду на адресу Организатора са својим подацима, након чега ће му Организатор доставити нову награду.

Рекламације упућене Организатору након истека рока од 3 дана од дана дефинисаног као крајњи датум за преузимање награда неће бити разматране у поступку убрзане процедуре решавања рекламација.

Ова процедура не утиче на права добитника дефинисана прописима о заштити потрошача.

ЧЛАН 14.

Организатор не преузима одговорност за било какву штету која настане злоупотребом ових Правила, а која се на тај начин од стране учесника или трећих лица нанесе било другим учесницима Промоције, било трећим лицима.

Организатор такође задржава право измене техничке спецификације награда тј. презентоване слике награда, описи и модели награда на рекламним материјалима и објавама које прате Промоцију, нису обавезујући.

Имајући у виду да Организатор не производи награде, односно не пружа услуге од којих се награде састоје, не може сносити одговорност за квалитет или употребну вредност награда.

ЧЛАН 15.

Промоција може бити прекинута у случају више силе (околности које организатор није могао предвидети нити на њих утицати), укључујући немогућност Организатора услед разлога који су независни у односу на његову вољу да води Промоцију. Организатор ће обавестити потрошаче о евентуалном прекиду Промоције и разлозима путем дневног листа који се дистрибуира на територији целе Републике. У случају прекида из горе наведеног разлога, Организатор неће бити у обавези да учесницима накнади било какве трошкове који се односе на учествовање у Промоцији.

Испорука награда и коришћење одређених врста награда може бити одложено у случају више силе.

ОРГАНИЗАТО

Р

COCA-COLA HBC-SRBIJA D.O.O. ZEMUN